JUSTUS-LIEBIG-UNIVERSITÄT GIESSEN

Einstellungen und Wahrnehmungen von nachhaltigem Konsum auf kommunaler Ebene

Eleonore A. Heil, Katja Schneider, Martina Metz, Leonie Knorpp, Michael B. Krawinkel

Arbeitsgruppe Ernährungsökologie der Justus-Liebig-Universität Gießen
Kontakt: Dr. Eleonore Heil, e-mail: eleonore.a.heil@ernaehrung.uni-giessen.de

10. Berliner Methodentreffen vom 18.07. – 19.07.2014

Forschungskontext

Nachhaltige Entwicklung auf allen gesellschaftlichen Ebenen ist eine wesentliche Herausforderung des 21. Jahrhunderts (Schrader et al. 2013).

Besonders relevant erscheint der **nachhaltige Konsum**, da die damit verbundenen wirtschaftlichen, umweltbezogenen, sozialen und kulturellen Zusammenhänge vielfältigen Einfluss z.B. auf Arbeitsbedingungen, Ressourcenverbrauch, Produktpreise und Herstellungskosten haben. Aufgrund der Komplexität solcher Prozesse fehlen jedoch konkrete **Handlungsanweisungen für den Konsumalltag** (Blättel-Mink et al. 2013).

Herausforderungen

Notwendige **Voraussetzungen** zur Verwirklichung nachhaltigen Konsums (z.B. Blättel-Mink et al. 2013) müssen geschaffen werden:

- lokale Akteure einer Lebenswelt definieren gemeinsam „nachhaltigen Konsum“
- Rahmenbedingungen in der Kommune
- Freiräume für soziale Innovation und Realexperimente
- Kompetenzen für verantwortungsvolle Konsumentscheidungen
- Konsument/innen lernen mit Unsicherheiten und Widersprüchen umzugehen
- Adaption routinierter Handlungsmuster und Reflexion individueller Wertevorstellungen zugunsten nachhaltigen Konsums

Forschungsfragen

Wie wird nachhaltiger Konsum auf kommunaler Ebene von lokalen Akteuren wahrgenommen und definiert?

Wie kann nachhaltiger Konsum in Bottom-Up und Top-Down-Prozessen gefördert werden?

Schlüsselwörter

World Cafe, Partizipation, Diskursanalyse, Qualitative Inhaltsanalyse, Ressourcenanalyse, nachhaltiger Konsum

Diskussionspunkte

Partizipation der Zielgruppe im Forschungsprozess

Triangulation – Strukturierende Inhaltsanalyse und Diskursanalyse

Methodik

Literatur:

Blättel-Mink B, Brohmann B, Defila R et al.: Konsum-Botschaften. Was Forschende für die gesellschaftliche Gestaltung nachhaltigen Konsums empfehlen. Hirzel Verlag, Stuttgart, 2013
Keller R: Diskursanalyse. In: *Hitzler R, Honer A (Hrsg)*: Sozialwissenschaftliche Hermeneutik. Eine Einführung. Leske und Budrich, Opladen, 309-333, 1997
Keller R: Wissenssoziologische Diskursanalyse. Grundlegung eines Forschungsprogramms. VS Verlag, Wiesbaden, 2011
Mayring P: Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. Beltz Verlag, Weinheim, 2008
Schrader U, Liedtke C, Lamla, J et al.: Verbraucherpolitik für nachhaltigen Konsum – Verbraucherpolitische Perspektiven für eine nachhaltige Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft. Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats Verbraucher und Ernährungspolitik des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft. Berlin, 2013